

Ontwerp-resolutie van de Commissie 'rechten van de vrouw' over discriminatie van vrouwen in de reclame, ingediend bij het Europese Parlement van de EU, 25 juli 1997.

B4-0545/95

ONTWERP-RESOLUTIE

ingediend overeenkomstig artikel 45 van het Reglement

door mevrouw GRÖNER

over discriminatie van vrouwen in de reclame

Het Europees Parlement,

gelet op de resolutie van 14 oktober 1987 over het beeld en de positie van de vrouw in de massamedia,

gelet op de resolutie van de Commissie openbare vrijheden en binnenlandse zaken van 17 december 1993 over pornografie,

gezien de bestaande grenzen wat betreft reclame op de televisie die in artikel 12 (betreffende discriminerende reclame) en in artikel 22 (betreffende de bescherming van minderjarigen) van de richtlijn van de Raad van 3 oktober 1989 vastgelegd werden,

gezien het in het derde actieprogramma bevestigde richtsnoer voor de gelijke behandeling van vrouwen en mannen in de media,

overwegende dat vrouwen op reclameborden en in de beeldreclame veelal als blikvanger en seksobject zonder enige relatie met het produkt fungeren en aldus met het produkt tot handelswaar worden gedegradeerd,

overwegende dat dergelijke afbeeldingen een aantasting van de menselijke waardigheid zijn,

verzoekt de Commissie na te gaan of het mogelijk is uniforme Europese rechtsvoorschriften voor te stellen die de seksuele discriminatie (stereotypering) van vrouwen in de gedrukte reclamemedia verbieden;

adviseert de Commissie en de lid-staten een gedragscode voor reclamebureaus op te stellen en de naleving ervan te controleren ter voorkoming van het gebruik van alle reclame in woord en beeld die indruist tegen het beginsel van de menselijke waardigheid.